



Le Mapping Festival recherche un/e stagiaire en communication

Lieu : Genève

Engagement : du 1^{er} mars au 15 mai 2016 à 60% + 100% pendant le festival (du 28 avril au 8 mai 2016)

Délai de candidature : 22 janvier 2016

Stage non rémunéré mais petit défraiement prévu.

CV + lettre de motivation à envoyer par mail en précisant « stage en communication » dans l'objet à : nous@mappingfestival.com

////////////////////// **CADRE DE TRAVAIL** ////////////////////////

Le Mapping festival est une manifestation culturelle internationale dédiée à l'art audiovisuel et aux cultures numériques. Dans le cadre de la 12^{ème} édition du festival, et en lien étroit avec les responsables de la communication, le/la stagiaire aura notamment pour mission principale de participer à la promotion du festival en Suisse, à l'étranger, et sur le web.

////////////////////// **MISSIONS** ////////////////////////

- Mise à jour du fichier presse
- Aide à l'édition de textes promotionnels (newsletters, flyers, programme, etc.)
- Aide à la rédaction et mise en page du dossier de presse
- Aide à l'organisation de la conférence de presse
- Mise en place d'un réseau de diffusion et suivi de la distribution des supports imprimés
- Alimentation des réseaux sociaux et agendas en ligne : Facebook, Twitter, forums, memento, etc...
- Aide à la préparation et supervision des stands accueil/billetterie et merchandising
- Suivi des photographes et mise en ligne quotidienne des photos et vidéos (pendant le festival)
- Réalisation et suivi des sondages public pendant le festival
- Aide à la rédaction et mise en page de la revue de presse (pendant et après le festival)

////////////////////// **COMPETENCES REQUISES** ////////////////////////

- Posséder de bonnes connaissances et/ou un intérêt pour les secteurs des arts numériques suisses et internationaux ;
- Excellentes capacités rédactionnelles ;
- Maîtrise d'In Design, suite Office, réseaux sociaux et outils web ;
- Qualités personnelles : disponibilité et motivation, grande capacité d'adaptation et d'autonomie, flexibilité ;
- Bonne gestion du stress ;
- Capacité à respecter et anticiper des deadlines ;
- Motivation à travailler en équipe ;
- Français impeccable et bon niveau anglais indispensable ;
- Permis de conduire serait un plus.